



# Laetitia Digard

UX/UI Designer orientée SaaS B2B  
spécialisée en accessibilité et éco-conception

Permis B & A2

Site internet : [laetimprove.fr](https://laetimprove.fr)

Laetitia Digard  
 laetimprove-ux  
 laetimprove

07 88 23 53 36

laetitia.digard@gmail.com

## Expériences

Depuis  
janvier 2022

### UX/UI Designer et Développeuse front-end Laet'improve (EI B2B) - Freelance - Toulouse

**Problématique** : faible taux de conversion et de rétention, manque de visibilité sur les sites web et plateformes SaaS B2B.

**Solution** : audits heuristiques, wireframe et prototypage Figma, tests utilisateurs, SEO, accessibilité numérique (RGAA/WCAG), éco-conception et développement front-end (WordPress, Webflow).

**Résultats** : optimisation des parcours, augmentation des taux de conversion et satisfaction client, sites plus performants, inclusifs et durables.

Octobre 2024  
Septembre 2025

### UX/UI Designer et Développeuse front-end Axonaut (SaaS B2B) - CDI - Toulouse

**Problématique** : taux de churn élevé et faible engagement utilisateur sur le produit SaaS.

**Solution** : audit ergonomique, recherche utilisateur (entretiens, observations), ateliers de co-conception, refonte UX/UI sur Figma, intégration front-end (Symfony, Twig, HTML/CSS/JS) selon les standards RGAA et éco-conception.

**Résultats** : NPS +15 points (80 à 95), -5 % de churn en 6 mois, parcours clarifiés et meilleure adoption produit.

Août 2021  
Février 2022

### UX/UI Designer - Declique (SaaS IoT Industriel B2B) - CDI - Toulouse

**Problématique** : faible appropriation de la solution et besoin d'améliorer la compréhension des données par les opérateurs.

**Solution** : entretiens utilisateurs, observations terrain, ateliers, analyse des insights Dovetail, prototypage Figma/Adobe XD, tests utilisateurs, refonte site Webflow, suivi Hotjar, Google Analytics et Search Console

**Résultats** : réduction du churn, augmentation de la satisfaction clients, augmentation de la conversion

Avril 2020  
Août 2021

### Webmaster - SPI Septeo Pôle Immobilier (Logiciels B2B) - Alternance - Toulouse

**Problématique** : interfaces vieillissantes et image de marque peu cohérente sur les supports digitaux.

**Solution** : refonte UX/UI des sites WordPress, questionnaires UX, priorisation des fonctionnalités produits, création identité visuelle, motion design

**Résultats** : augmentation du taux de conversion, réduction du turn-over, expériences plus ergonomiques et meilleure cohérence visuelle entre les produits.

## Formations

Oct. 2019  
Juillet 2021

### Mastère Expert en Stratégie Digitale Digital Campus - Toulouse

**Spécialisation** : UX/UI Design, marketing digital et gestion de projet digital.

**Compétences** : conception centrée utilisateur (userflows, wireframes, prototypes, design system, accessibilité numérique (RGAA/WCAG), motion design, développement web, SEO/SEA, performance et éco-conception numérique.

**Projet de fin d'études** : création d'une startup fictive et élaboration d'un business plan complet.

Oct. 2018  
Juillet 2019

### Prépa-Mastère Digital - Digital Campus - Toulouse

**Spécialisation** : marketing digital, développement web et gestion de projet (méthodes agile & cascade).

**Compétences** : UX Research (questionnaires, entretiens utilisateurs), wireframes, maquettes graphiques, parcours utilisateurs, personas et pilotage de projet digital.

**Projet de fin d'études** : chef de projet pour une entreprise réelle dans le cadre des Grands Projets DC (vendre à un promoteur).

Sept. 2016  
Juin 2018

### DUT Information-Communication, option Numérique des Organisations - IUT Paul Sabatier - Toulouse

**Spécialisation** : communication digitale et gestion de projet web.

**Compétences** : développement web (HTML, CSS, CMS), archivage et dématérialisation, création de supports multimédias, communication visuelle et graphisme.

**Projet de fin d'études** : rapport de stage.

Sept. 2015  
Juin 2016

### Baccalauréat STMG option RH - Mention Bien - Toulouse

**Spécialisation** : management, ressources humaines et communication d'entreprise.

**Compétences** : communication interne, gestion de projet, recrutement, conduite de changement, management, économie, travail en équipe, marketing, stratégie digitale, outils bureautiques et esprit d'initiative.



# Laetitia Digard

UX/UI Designer orientée SaaS B2B  
spécialisée en accessibilité et éco-conception

Laetitia Digard  
 laetimprove-ux  
 laetimprove

Permis B & A2

Site internet : [laetimprove.fr](https://laetimprove.fr)

07 88 23 53 36

laetitia.digard@gmail.com

## Expériences

Septembre 2019  
Avril 2020

### Webmaster - Agoralys (Agence Web B2B) - Alternance - Toulouse

**Problématique** : besoin d'un accompagnement complet des clients B2B sur la création et la maintenance de leurs sites web.

**Solution** : création de maquettes et identités visuelles, intégration WordPress et PrestaShop, maintenance et support client via Zendesk, formation clients, administration des serveurs (hébergement, migrations, bases de données, SSH).

**Résultats** : sites performants, clients autonomes et satisfaction accrue grâce à un support réactif.

Avril 2019  
Septembre 2019

### Webmaster - Booge (Agence Web Immobilier B2B) - Stage 6 mois - Toulouse

**Problématique** : besoin d'améliorer la cohérence visuelle et la communication digitale des clients immobiliers.

**Solution** : création, maquettes graphiques, intégration et maintenance WordPress, conception Motion Design, animation des réseaux sociaux, rédaction d'articles, création d'identité visuelle pour la campagne "Booge avec nous" (logo, affiches, naming).

**Résultats** : modernisation de l'identité de marque, communication homogène, meilleure visibilité et satisfaction client accrue.

Avril 2018  
Juin 2018

### Graphiste & Community Manager - SylApps (Agence Web B2B) - Stage 2 mois - Toulouse

**Problématique** : manque de cohérence et de dynamisme dans la communication digitale.

**Solution** : création de visuels et supports graphiques, rédaction d'articles SEO, mise en place d'un calendrier éditorial, conception d'une bannière vidéo Facebook (Motion Design), veille digitale et recommandations créatives.

**Résultats** : renforcement de la présence en ligne et amélioration de la cohérence visuelle, augmentation de l'acquisition clients.

Avril 2017  
Juin 2017

### Développeuse web - Le Radis Rose (Agence Web B2B) - Stage 2 mois

**Problématique** : moderniser la vitrine digitale et développer des sites performants.

**Solution** : création et intégration de sites web en HTML, CSS et JavaScript, conception de mon site vitrine, optimisation des performances et du responsive design.

**Résultats** : sites modernes, performants et fluides

## Compétences

### Développement Web

HTML JQuery PHP CSS  
Symfony WordPress  
Webflow

### Vidéo / Motion Design

Première Pro After Effect  
2D 3D

### Graphisme / UX/UI

Indesign Illustrator Hotjar  
Adobe XD Photoshop  
Figma Notion Miro

### Marketing digital

SEO SEA Brevo  
Google Tag Manager  
Google Search Console  
Google Analytics

## Certifications

### Certification PHP et formulaire de contact - Skilleos

Janvier 2021

PHP, HTML, CSS, JS

### Expert en qualité du Web - Opquast

Avril 2019 - Intermédiaire - QWEB2015-BP

Accessibilité numérique, éco-conception, design d'interface utilisateur (UI), design d'expérience utilisateur (UX), site internet

### Fondamentaux du marketing numérique - Google

Mai 2020

Référencement naturel (SEO), Google Search Console, Google Analytics

## Langues

Anglais - Niveau C1

Espagnol - Niveau B1

## Centres d'intérêts

